

ITALIANI NEL MONDO

Serie 'Valori identitari e imprenditorialità', 3

I volumi compresi nella serie si collocano nel quadro del progetto sostenuto dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in continuità con il programma strategico nazionale FIRB (2009-2013) 'Perdita, mantenimento e recupero dello spazio linguistico e culturale nella II e III generazione di emigrati italiani nel mondo: lingua, lingue, identità. La lingua e cultura italiana come valore e patrimonio per nuove professionalità' condotto dall'Unità di ricerca operante presso l'Università degli Studi di Udine

Questa pubblicazione è stata realizzata con il sostegno della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



In copertina

Palazzo Florio, Università di Udine;
Eataty a Expo Milano 2015.

Progetto grafico di copertina
cdm associati

© **FORUM** 2015

Editrice Universitaria Udinese srl
Via Palladio, 8 – 33100 Udine
Tel. 0432 26001 / Fax 0432 296756
www.forumeditrice.it

ISBN 978-88-8420-931-3

A CURA DI RAFFAELLA BOMBI E VINCENZO ORIOLES

ITALIANI NEL MONDO

UNA EXPO PERMANENTE DELLA LINGUA
E DELLA CUCINA ITALIANA

FORUM

Italiani nel mondo : una Expo permanente della lingua e della cucina italiana / a cura di Raffaella Bombi e Vincenzo Orioles. - Udine : Forum, 2015.
(Valori identitari e imprenditorialità ; 3)
ISBN 978-88-8420-931-3

1. Culinaria – Italia 2. Lingua italiana – Temi [:] Alimentazione
I. Bombi, Raffaella II. Orioles, Vincenzo

394.120945 (WebDewey 2015) – USI E COSTUMI. IL MANGIARE E IL BERE. Italia

Scheda catalografica a cura del Sistema bibliotecario dell'Università degli studi di Udine

INDICE

Saggio introduttivo

Raffaella Bombi, Vincenzo Orioles
Italiano, italiani nel mondo, cibo: una felice trama concettuale pag. 7

Interventi

Giovanni Ballarini
Il ruolo dell'Accademia per la difesa della cultura gastronomica italiana » 15

Giuseppe Comi
Expo 2015 e Università di Udine » 29

Massimo Percotto
Saluto dell'Accademia Italiana della Cucina » 33

Carattere strategico del comparto agroalimentare

Flavio Pressacco
Il crudo e il cotto: la cultura che dà da mangiare » 37

Rudi Vittori
Made in Italy alimentare. Nuove tecniche di marketing » 43

Riflessioni sul concetto di italicità

Piero Bassetti
Svegliamoci italici! Manifesto per un futuro glocal » 59

Vincenzo Orioles <i>Sul costrutto di italicità. In margine alla presentazione di Svegliamoci italici! di Piero Bassetti</i>	» 63
Veronica Trevisan <i>Il ruolo dei giovani italici nel mondo globale</i>	» 71
La dimensione linguistica	
Raffaella Bombi <i>Tra italianismi e anglicismi. Aspetti interlinguistici dell'Italian food</i>	» 77
Simone Casini <i>Italianismi e pseudoitalianismi nel mondo globale: il ruolo dell'enogastronomia</i>	» 89
Claudio Marazzini <i>La lingua della nostra cucina. Italianità, dialettalità, narratività</i>	» 103
Elton Prifti <i>Considerazioni sulla competenza scrittoria di emigrate italoamericane sulla base di un corpus di ricette culinarie</i>	» 115
Massimo Vedovelli <i>L'enogrammatologia: parlare di vino</i>	» 125
Maria Teresa Zanola <i>La terminologia agroalimentare: normatività e comunicazione plurilingue</i>	» 145
Gli autori	» 153